



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА

Економічний факультет

Кафедра підприємництва

СПІЛКА ПІДПРИЄМЦІВ МАЛИХ, СЕРЕДНІХ І ПРИВАТИЗОВАНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ

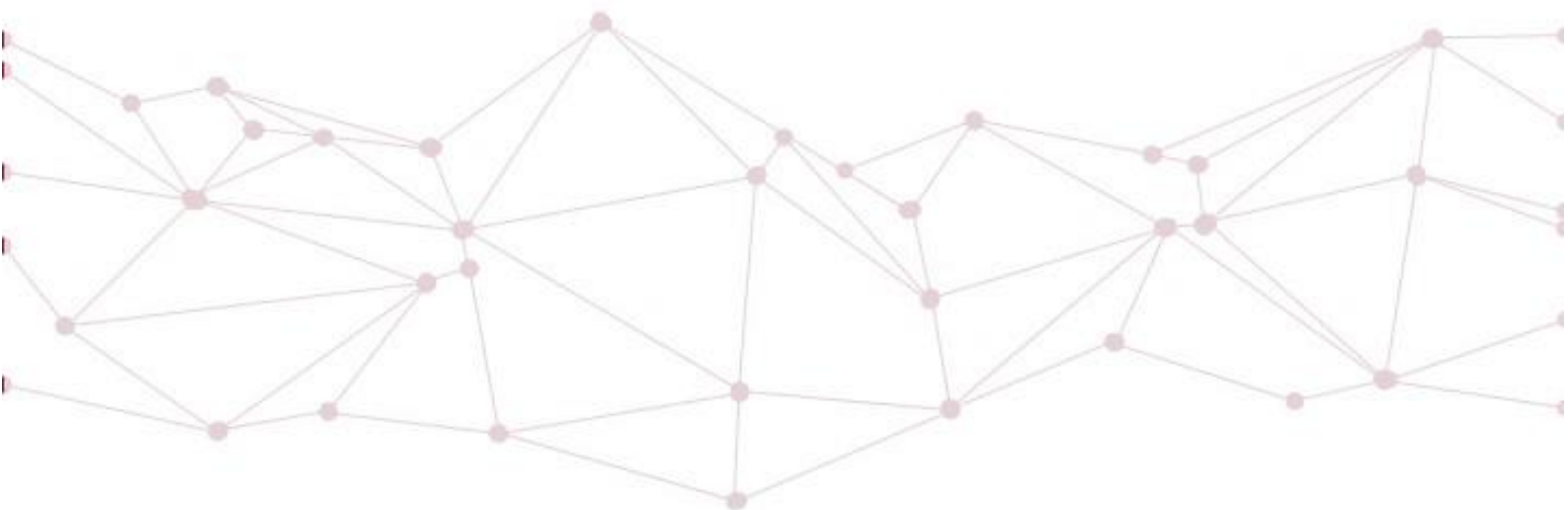
ІНСТИТУТ ДОКТОРА ЯНА-УРБАНА САНДАЛА (Норвегія)

УКРАЇНСЬКИЙ НАУКОВО-ТЕХНОЛОГІЧНИЙ ЦЕНТР (УНТЦ, ЕС)

МАТЕРІАЛИ

**II Міжнародної науково-практичної конференції
«Мале та середнє підприємництво: проблеми і
перспективи розвитку в Україні»**

15-16 листопада 2018



Київ - 2018

Рекомендовано до друку та для розміщення
на веб-сайті економічного факультету
кафедрою підприємництва
Київського національного університету імені Тараса Шевченка
(Протокол № 5 від «20» листопада 2018 року)

Рецензенти:

В.В.Микитенко, доктор економічних наук, професор, г.н.с. відділу стратегічного потенціалу сталого розвитку ДУ «Інститут економіки природокористування та сталого розвитку НАН України»;

Д.О.Баюра, доктор економічних наук, професор, професор кафедри економіки підприємства Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

Мале та середнє підприємництво: проблеми і перспективи розвитку в Україні: зб. матер. наук.-практ. конференції, 15-16 листопада 2018 р. / Київський національний університет імені Тараса Шевченка. – Київ, 2018. – 234 с.

Редакційна колегія: А.І. Ігнатюк, д.е.н., проф.; В.Д. Базилевич, д.е.н., проф., чл.-кор. НАН України; І.І. Мазур, д.е.н., проф.; А.О. Вітренко, д.е.н., доц.; Н.В. Бутенко, д.е.н., проф.; О.В. Євтушевська к.е.н., доц.; Л.Л. Кот, к.е.н., доц.; О.В. Богуславський, к.е.н., доц; В.Л. Гура, к.е.н., доц.; М.М. Бердар, к.е.н., доц.

Збірник містить матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції «Мале та середнє підприємництво: проблеми і перспективи розвитку в Україні», що відбулася 15-16 листопада 2018 року на базі кафедри підприємництва Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

Основними напрямками роботи науково-практичної конференції були: світові тенденції розвитку малого та середнього підприємництва, економічна безпека малого та середнього підприємництва, стратегічні пріоритети конкурентного розвитку підприємництва, сучасні виклики соціального підприємництва в Україні та світі.

Видання розраховано на представників наукової спільноти, викладачів, фахівців у галузі підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, працівників органів державного управління, студентів закладів вищої освіти.

Тези розміщуються в авторській редакції.

За точність викладеного матеріалу відповідальність покладена на авторів.

Viktoriya Gura

PhD, Associate Professor,

Taras Shevchenko National University of Kyiv, Ukraine,

Affiliated Honorary Research Fellow,

Fil. Dr. Jan-U. Sandal Institute, Norway

IMPORTANCE OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP PROMOTION FOR ITS FURTHER DEVELOPMENT IN UKRAINE

Social entrepreneurship has in our time become a very popular trend in the world. It is discussed not only by scientists, but by businessmen, businesswomen, social activists, politicians alike. We can say that it is an update version of entrepreneurship and innovative entrepreneurship, because it has all features of previously mentioned qualities, and in addition brings the social value to the society.

Social entrepreneurship is the response to a great amount of very complicated challenges that have appeared and are appearing in the world. These difficulties have become a background of entrepreneurship's modifying. Not only innovations implementation is the important part for the traditional business entrepreneurs' goals, but also solving social problems, that appeared in the minds of the entrepreneurs. Scientists have researched this evolution in the continuous entrepreneurship development.

Take for example, Gregory Dees, in his work published in 1998, where he explained social entrepreneurship through the act of social entrepreneurs. Social entrepreneurs play the role of change agents in the social sector, by:

- adopting a mission to create and sustain social value (not just private value);
- recognizing and relentlessly pursuing new opportunities to serve that mission;
- engaging in a process of continuous innovation, adaptation, and learning;
- acting boldly without being limited by resources currently in hand;
- exhibiting a heightened sense of accountability to the constituencies served

and for the outcomes created [1].

Social entrepreneurs differ from business entrepreneurs in many ways, according to Dees. Their main objective is to make the world a better place. This affects how they measure their success and how they structure their enterprises.

Thus, we can observe the growing role of social entrepreneurship in the society. Entrepreneurship developed to the social to supply innovation as means of solving existing problems as a contribution to the economic change and to improve the ordinary peoples' life.

That is why it is so important to promote social entrepreneurship for its development in Ukraine. It really provides the significance impact for the economic and social achievements.

We can propose such main directions of promoting social entrepreneurship in our country as follow.

1. Education.

Everything starts from learning. That's why the first step is to teach pupils at school that they should be entrepreneurial, creative, innovative, and of course responsible to the nature capital using and respect other people. All this knowledge is very useful for further democratic forming of individual's consciousness.

In the high schools students of all specialties must have an obligatory discipline "Social Entrepreneurship", where well trained lectures explain all peculiarities of doing social and profitable business. On seminars students can solve different case studies with real social challenges developing their skills and talents in the entrepreneurial area.

Such steps form the well-educated specialists, who know about social entrepreneurship and know how to realize their own ideas.

Furthermore, we should think about the elder generation. The contemporary world is a very digital one. For implementing fresh and useful ideas it must be used modern it-technologies. It means that everyone in our country has to know how to use Internet and how to operate on different gadgets. In this case it can be organized special seminars or trainings for elder people to teach them how to be flexible in the modern world.

2. Social entrepreneurship' activities.

We have a lot of social problems in Ukraine. As a response, many social initiatives have appeared. And such social activists promote and inform the wide range of people about social entrepreneurship. They have created the environment of social and ecologically responsible persons, who can propose interesting and fresh thoughts to solve different existing problems. Nowadays a variety range of forums, workshop, conferences, seminars are organized and they are divided to social entrepreneurship development in Ukraine. For example, by now in Ukraine we have in each big city some organizations or institutions, which deal with social entrepreneurship promoting and spreading. And there is a very famous and popular portal "Social Entrepreneurship in Ukraine" [2], which units all social entrepreneurship activities.

3. Social entrepreneurs.

Only real examples can prove that social entrepreneurship exists and is developing in Ukraine. We have the Catalog of Social enterprises. The first issue was conducted in 2013. And there was information and description about only 41 social enterprises. The second issue was published last year and includes the years 2016 and 2017. In this edition the detailed information about 150 social enterprises in Ukraine were presented. In a questionnaire from October 2016 until May 2017 600 enterprises were asked to answer. 167 applications were received. And after examining only 150 enterprises were recognized as social [3].

As we can see, a tremendous promoting work should be done for further spreading of social entrepreneurship movement and an appropriate culture in the society should be formed. Giving preferences from clients' side consuming products or services made by social enterprises can be a great competitive advantages for the last ones. Clients understand that they support the more responsible and friendly to the environment entrepreneurs. Such positive turnover is the main condition for further developing of social entrepreneurship in Ukraine and the forming of the new kind of the society.

Meanwhile, the state from its side must stimulate or do not interfere into social entrepreneurs, who want to implement innovative changes in the existing environment to get both profit and added social value in the sphere, where they are doing business.

References

1. Dees G. The Meaning of «Social Entrepreneurship». Entrepreneur in Residence Kauffman Center for Entrepreneurial Leadership Ewing Marion Kauffman Foundation and Miriam and Peter Haas Centennial Professor in Public Service Graduate School of Business Stanford University. – 1998. / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://csi.gsb.stanford.edu/sites/csi.gsb.stanford.edu/files/TheMeaningofsocialEntrepreneurship.pdf>
2. Портал «Соціальне підприємництво в Україні» / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.socialbusiness.in.ua
3. Каталог соціальних підприємств України // Громадська організація «Молодіжний центр з проблем трансформації соціальної сфери «СОЦІУМ-XXI». - К.: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2017. – 302 с.
4. Гура В.Л., Ігнатович Н.І. Зарубіжний досвід розвитку соціального підприємництва / Н.І. Ігнатович, В.Л. Гура // Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка, серія «Економіка». – 2015. – Вип. 165. – С. 22 - 25.

Наукове видання

**МАЛЕ ТА СЕРЕДНЄ ПІДПРИЄМНИЦТВО:
ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ**

Матеріали

II Міжнародної науково-практичної конференції

15-16 листопада 2018 р.

Відповідальний за випуск: Кот Л.Л.

Формування та комп'ютерна верстка: Богуславський О.В.

Кафедра підприємництва
Економічний факультет
Київський національний університет імені Тараса Шевченка
м. Київ, вул. Васильківська 90-а